

Proces Verbal pentru verificarea propunerilor de teme de disertație pentru programul de masterat

Administrarea și ingineria afacerilor în limba engleză de la FILS, sesiunea Iulie 2020

Comisia formată din Conf. dr. ing. Bujor PAVALOIU, Conf. dr. Ana-Maria Neagu, Conf. Dr. Maria DASCĂLU, în urma analizării propunerilor de teme de licență pentru programul MBAE în limba engleză, a făcut următoarele propuneri și observații:

No.	Nume	Titlu în limba engleză	Titlu în limba română	Coordonator	Propunere	Observații
1	ANA AI. Alexandru Simion					Nu a depus propunere de temă
2	ANDREI G. Maria-Teodora	Recommendation Algorithms for Product's Presentation Site	Algoritmi de recomandare pentru site-ul de prezentare al unui produs	Bujor PĂVĂLOIU	Acceptată	Fără title case
3	BATHAEI M. Seyed Erfan	Designing a Business Model for an Online Store in the Digital Domain		Dan DUMITRIU	Refacere	Fără title case, fără titlu în română
4	BĂROIU L. Alexandru - Costin	City of Tomorrow – Integrated Urban Governance / Vehicle Routing Problem	Orașul de mâine – Guvernare urbană integrată / Problema optimizării rutelor	Bujor PĂVĂLOIU Alin ALECU	Acceptată	
5	BERBESCU M. Al. Ioan-Alexandru					Nu a depus propunere de temă
6	BRANDABUR S. Claudiu-Ionuț	Technology Acceptance Models for Blockchain Technology	Modele de acceptare a tehnologiei blockchain	Maria-Iuliana DASCĂLU	Acceptată	Fără title case
7	BUMBESȘ I. Andrei - Ionuț	Smart Systems in the Automotive Industry	Sisteme inteligente în industria auto	Bujor PĂVĂLOIU	Refacere	Fără titlu în română, fără title case, Square brackets, Student contribution
8	CAPOTĂ I. Alina	Artificial Intelligence and Machine Learning Applied to Business	Aplicații ale inteligenței artificiale în afaceri	Maria-Iuliana DASCĂLU	Refacere	Fără title case peste tot, fără diacritice, traducere română, Nu este Diploma Project – alt template.
9	CĂLIN V. Georgiana-Sorina	Economic and Social Impact of the 5 th Generation of Technology	Impactul economic și social al generației a 5-a de tehnologie	Bujor PĂVĂLOIU	Acceptată	Titlul în engleză - este mai bine Economic decât Economical..
10	CLEMENT C. Dan	Analysis of the E-sports Industry	Analiza industriei e-sports	Dan DUMITRIU	Refacere	Fără titlu în română, fără title case, de adăugat la descrierea temei.
11	CRISTEA-FILIP M. Alice-Ioana	Impact of Employee Empowerment to Enhance Job Satisfaction within Microsoft	Impactul abilitării angajaților pentru a îmbunătăți satisfacția locului de muncă în cadrul Microsoft	Ana-Maria NEAGU	Acceptată	Mai lipsesc din title case.
12	DAKÓ L. Maria					Nu a depus propunere de temă
13	DIACONU F. Ana-Maria	Semantic Search Tools in eBusiness – Recruiting Use Case	Folosirea căutării semantice în diferite domenii de afaceri – cazul de utilizare în recrutare	Maria-Iuliana DASCĂLU	Acceptată	
14	FLOREA G. Bogdan-George	Study of social media marketing strategies in the IT field		Dan DUMITRIU	Refacere	Fără titlu în română, fără title case, de adăugat la descrierea temei.
15	IGNAT M. George-Mihai	From Manual to Automated: Impact on Software Testing	De la manual la automat: Impactul asupra testării software	Maria-Iuliana DASCĂLU	Acceptată	Are title case și în română
16	ILAȘCU I. Andrei-Bogdan	Cognitive Computing in Financial Services	Calcul cognitiv în serviciile financiare	Bujor PĂVĂLOIU	Acceptată	
17	IONESCU D.I. Anca-Elena	Marketing Strategies in Trade – Kaufland Case Study	Strategii de marketing în comerț – Studiu de caz pe Kaufland	Dan DUMITRIU	Refacere	Master of Software Engineering, "Bachelor thesis", cursurile nu sunt din program, diacritice,
18	LUCA P. Laura-Andreea	Innovation in Hospitality Industry: Business Model for the Restaurant of the Future	Inovare în industria ospitalității: model de afacere pentru restaurantul viitorului	Dana DESELCU	Acceptată	
19	MARCU T.C. Marina - Ioana	On the Verge of an Upskilling Revolution: The Workforce Management Breakthrough – A Case Study of the Training Management of a Key Player in the Romanian Energy Industry		Cezar SCARLAT	Refacere	Fără titlu în română, fără descrierea temei (initial design data)
20	MUNTEANU Gh. Andreea-Mihaela	Market Basket Analysis using Business Intelligence Techniques	Analiza coșului de cumpărături folosind tehnici ale informațiilor de afaceri	Cezar SCARLAT	Acceptată	Fără titlecase, fără diacritice
21	NĂȘOI F. Radu	Prototype of an Application from App. Economy Industry		Maria-Iuliana DASCĂLU	Refacere	Format greșit! Fără RO, fără title case, poate titlu mai bun.
22	NĂȘTĂSESCU M. Ștefan	Digital Marketing Strategies in Order to Rise the Brand Awareness	Strategii de marketing digital pentru creșterea nivelului de brand awareness	Dan DUMITRIU	Refacere	Sună rău și în engleză și mai ales în română - "nivelul de brand awareness"
23	NEAGU Gh. Iuliana	Design and Implementation of Digital Marketing Solutions for Startups: a case study of online marketing strategies	Proiectarea și implementarea soluțiilor de marketing digital pentru firme noi: un studiu de caz al strategiilor de marketing	Dan DUMITRIU	Refacere	Lipsește online de la variant în RO, fără titlecase, fără diacritice
24	NICHITA N. Adrian					Nu a depus propunere de temă
25	OAI E. Cornel-Sebastian	Marketing Concept – Mobile App "Kangoo"	Aplicație mobilă "Kangoo"	Bujor PĂVĂLOIU	Acceptată	Fără diacritice, title case în română
26	OPREA R. Antonia - Laura	Developing a Marketing Concept	Dezvoltarea unui concept de marketing	Cristian MUSTAȚĂ	Acceptată	
27	OPRIȘ C. Mircea - Constantin	Business start-up for developing a production line for lanoline extraction	Start-up-ul unei afaceri de dezvoltare a unei linii de producție pentru extragerea lanolinei			Nu a depus propunere de temă/ vine în toamnă
28	PERNIU B.C. Alexandru-Petruț	Economics of Mobile Applications	Economia aplicațiilor mobile	Maria-Iuliana DASCĂLU	Acceptată	Fără titlecase, fără diacritice
29	ROȘU V. Ștefan-Octavian	Marketing Concept - E-Commerce Online Shop – Case Study – IT Shopify	Concept de marketing - Magazin E-Commerce – Studiu de caz - IT Shopify	Cristian MUSTAȚĂ	Acceptată	"Magazin E-Commerce"
30	RUJAN C. Diana Cosmina	Impact Analysis of an Online Presence: a Case Study of Digital Marketing Solutions	Analiza impactului unei prezențe online: un studiu de caz al soluțiilor de marketing digital	Dan DUMITRIU	Acceptată	Fără titlecase
31	SAVU F. Bogdan-George	Online Store, Marketing Concept - TechnoRo	Magazin Online, Concept de marketing - TechnoRo	Cristian MUSTAȚĂ	Acceptată	
32	SCURTU A. Ioan-Adrian					Nu a depus propunere de temă

33	SECELEANU O.S. Alexandru- Sever	The Impact of Information Technology on Startups	Impactul Tehnologiei Informației asupra Startup-urilor	Bujor PĂVĂLOIU	Acceptată	Descrierea temei prea succinta
34	SILEANU I. Cosmina- Mihaela					Nu a depus propunere de temă???
35	STOICA C. Marius-Adrian					Nu a depus propunere de temă
36	TĂNASE L.E. Tiberiu-Florian	Crowdsourcing Systems	Sisteme Crowdsourcing	Cristian MUSTĂȚĂ	Acceptată	Fără titlecase, Descrierea temei prea succinta
37	VLAD I.L. Ana- Maria-Nicoleta	Implementing the principles of marketing and online advertising in business development	Implementarea principiilor de marketing și promovare online în dezvoltarea afacerilor	Dan DUMITRIU	Acceptată	Fără titlecase
38	CAJVANEAN Cosmin - Stefan	Brain-Computer Interface Technology in the Medical Field	Tehnologia interfeței creier-computer în domeniul medical	Bujor PĂVĂLOIU	Acceptată	

Comisie

Conf. dr. ing. Bujor PAVALOIU

Conf. dr. Ana-Maria Neagu

Conf. Dr. Maria DASCĂLU